



UNIVERSIDADE DE BRASÍLIA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DE ATIVIDADES
ACADÊMICAS



EMITIDO EM 03/04/2023 13:37

VISUALIZAÇÃO DA AÇÃO DE EXTENSÃO

DADOS DA AÇÃO DE EXTENSÃO

Código: PJ602-2023
Título: Projeto de Extensão Participar UnB
Ano: 2023
Período de Realização: 01/03/2023 a 31/12/2023
Tipo: PROJETO
Situação: EM EXECUÇÃO
Município de Realização:
Espaço de Realização:
Abrangência: Nacional
Público Alvo: comunidade acadêmica e administrativa da UnB
Unidade Proponente: SECRETARIA DE COMUNICACAO /
Unidade Orçamentária: /
Outras Unidades Envolvidas: RÁDIO E TELEVISÃO UNIVERSITÁRIAS - UNBTV / UNBTV
Área Principal: COMUNICAÇÃO
Área do CNPq: Ciências Sociais Aplicadas
Fonte de Financiamento: FINANCIAMENTO INTERNO (Edital CUC 2023)
Convênio Funpec: NÃO
Renovação: NÃO
Nº Bolsas Solicitadas: 2
Nº Bolsas Concedidas: 2
Nº Discentes Envolvidos: 1
Faz parte de Programa de Extensão: NÃO
Grupo Permanente de Arte e Cultura: NÃO
Público Estimado: 1000 pessoas
Público Real Atendido: Não informado
Tipo de Cadastro: SUBMISSÃO DE NOVA PROPOSTA

Contato

Coordenação: MARCELO REIS JATOBA
E-mail: mjatoba@unb.br
Telefone:

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

#	Descrição
17	Parcerias e Meios de Implementação

Detalhes da Ação

Resumo do Produto:

Anualmente, a Universidade realiza uma campanha institucional com o intuito de promover reflexões sobre temas considerados relevantes para a sociedade, com base no contexto histórico, social e político. E, também, incentiva a comunidade acadêmica a se engajar nesses temas. Em 2023, foi lançada a campanha Futuro é Agora, com o objetivo de incentivar a participação de todos na construção de uma sociedade mais democrática, inclusiva e solidária. E, com a intenção de ampliar o envolvimento da comunidade interna e externa com o tema da campanha, serão propostas algumas atividades de integração, como as oficinas de lambe-lambe e o V Festival de Cinema Universitário de Brasília, em parceria com a UnBTV. A iniciativa realizará ações em parceria com o Projeto de Extensão da Revista Darcy

Palavras-Chave:

campanha Institucional, engajamento, produção artística e cultural

Justificativa:

A Secretaria de Comunicação da UnB desenvolve soluções com o objetivo de informar toda a comunidade sobre as atividades de ensino, pesquisa, extensão e gestão da Universidade de Brasília. Também, é responsável pela criação e fortalecimento da identidade e imagem da instituição, por meio de ações que promovam o diálogo e a interação com seus públicos, sejam eles internos (docentes, discentes, técnicos e terceirizados) ou externos (outras instituições parceiras, imprensa e sociedade em geral). A campanha institucional é uma das principais ações relacionadas a essas atribuições da Secom. A campanha institucional de 2023, Futuro é Agora, inspirada na atmosfera de renovação e de projeção de novos rumos, propõe a construção coletiva de uma Universidade e

de uma sociedade mais inclusiva, participativa, multicultural, democrática, sustentável e criativa. A iniciativa também incentiva docentes, técnicos, estudantes, terceirizados e sociedade em geral a experimentar, de forma ousada, novas possibilidades para concretização de horizontes promissores. O Projeto de Extensão Participar UnB se configura como uma ação formativa que permite estreitar o diálogo da Universidade com a sociedade e fortalecer a identidade e a imagem da instituição. Pois, os extensionistas do projeto terão a oportunidade de desenvolver habilidades de comunicação, por meio de reflexões e exercícios de escrita criativa e poética sobre o tema da campanha, e também aprender e colocar em prática a técnica lambe-lambe e composição de murais, que serviu de inspiração estética para a criação da identidade visual da campanha. As oficinas serão realizadas em parceria com o Coletivo Transverso. Também, como parte do projeto e em parceria com a UnBTV, será realizado o V Festival de Cinema Universitário de Brasília. Trata-se de uma amostra da produção cinematográfica do cinema universitário com a participantes da UnB e de outras universidades do Brasil. Nesta edição do festival, o tema será o da campanha Futuro é Agora. **Resumo:**

Anualmente, a Universidade realiza uma campanha institucional com o intuito de promover reflexões sobre temas considerados relevantes para a sociedade, com base no contexto histórico, social e político. E, também, incentiva a comunidade acadêmica a se engajar nesses temas. Em 2023, foi lançada a campanha Futuro é Agora, com o objetivo de incentivar a participação de todos na construção de uma sociedade mais democrática, inclusiva e solidária. E, com a intenção de ampliar o envolvimento da comunidade interna e externa com o tema da campanha, serão propostas algumas atividades de integração, como as oficinas de lambe-lambe e o V Festival de Cinema Universitário de Brasília, em parceria com a UnBTV. A iniciativa realizará ações em parceria com o Projeto de Extensão da Revista Darcy **Palavras-Chave:**

campanha Institucional, engajamento, produção artística e cultural **Metodologia:**

O Projeto de Extensão Participar UnB será desenvolvido por meio de quatro eixos metodológicos: 1) o da exposição e debate sobre os temas relacionados à campanha institucional, 2) o das oficinas para aprendizado de técnica de lambe-lambe, composição de mural e escrita criativa, 3) o da divulgação cultural com amostra do cinema universitário nacional, e 4) o da pesquisa realizada com os participantes das atividades por meio de métodos quantitativos, como pesquisas de opinião, e métodos qualitativos, como pesquisa etnográfica. Os resultados dessas pesquisas fundamentarão o desenvolvimento de estratégias para aumentar o alcance e a efetividade das próximas campanhas. Todos os eixos serão realizados com acompanhamento de técnicos da Secom e dos extensionistas do projeto. E, como preparação para as atividades, os discentes serão instruídos, por técnicos da Secom, sobre a campanha institucional. Será explicada a finalidade e a importância da campanha, como são definidos os seus temas e o processo criativo para o desenvolvimento da sua identidade visual. **Referências:**

STICKDORN, Marc; SCHNEIDER, Jacob. Isto é Design Thinking de Serviços. Brasília: Grupo A, 2014. E-book. ISBN 9788582602188. Disponível em: <https://integrada.minhabiblioteca.com.br/#/books/9788582602188/>. Acesso em: 10 fev. 2023. MAIA, Cauê; BAGNIEWSKI, Patrícia; DEL REY, Patrícia; DAMIAN, Rebeca. [orgs.] Atenção: isto pode ser um poema. Brasília, Coletivo Transverso, 2018. E-book. Disponível em: https://9b53cc58-4444-42dc-b7ae-176f32b7509a.filesusr.com/ugd/a7f0ac_a225491f7a644049bd9e31153cdb592a.pdf. Acesso em: 10 fev. 2023.

Membros da Equipe

Nome	Categoria	Função	Departamento	Situação	Início	Fim
MARCELO REIS JATOBA	SERVIDOR	COORDENADOR(A) GERAL	GRE/SECOM	ATIVO PERMANENTE	28/03/2023	31/12/2023
ANA RITA RODRIGUES GRILO	SERVIDOR	PRODUTOR(A) GRÁFICO(A)	GRE/SECOM	ATIVO PERMANENTE	01/03/2023	31/12/2023
MONICA CELEIDA RABELO NOGUEIRA	DOCENTE	COORDENADOR(A) ADJUNTO(A)	FUP	ATIVO PERMANENTE	01/03/2023	31/12/2023
FRANCISCO GEORGE DE SOUSA LOPES	SERVIDOR	COORDENADOR(A) EXECUTIVO	GRE/SECOM	ATIVO PERMANENTE	01/03/2023	31/12/2023
IGOR OUTEIRAL DA SILVA	SERVIDOR	PRODUTOR(A) GRÁFICO(A)	GRE/SECOM	ATIVO PERMANENTE	01/03/2023	31/12/2023
VIRGINIA MARIA SOARES DE ALMEIDA	SERVIDOR	PRODUTOR(A) GRÁFICO(A)	GRE/SECOM	ATIVO PERMANENTE	01/03/2023	31/12/2023
ANDRE REIS DA SILVA GOMES	SERVIDOR	TÉCNICO AUDIOVISUAL	GRE/SECOM	ATIVO PERMANENTE	01/03/2023	31/12/2023
JOAO PAULO PARKER DE ALENCAR PINTO	SERVIDOR	PRODUTOR(A) GRÁFICO(A)	GRE/SECOM	ATIVO PERMANENTE	01/03/2023	31/12/2023
IG URACTAN FREITAS CARVALHO	SERVIDOR	TÉCNICO AUDIOVISUAL	UNBTV	ATIVO PERMANENTE	01/03/2023	31/12/2023
RAISSA SANTOS FERREIRA	SERVIDOR	PRODUTOR(A) GRÁFICO(A)	UNBTV	ATIVO PERMANENTE	01/03/2023	31/12/2023
REBECA DAMIAN CAVALCANTI	EXTERNO	PRODUTOR(A) CULTURAL			01/03/2023	31/12/2023

Nome	Categoria	Função	Departamento	Situação	Início	Fim
PATRÍCIA DEL RAY	EXTERNO	PRODUTOR(A) CULTURAL			01/03/2023	31/12/2023
RAFAEL LITVIN VILLAS BOAS	DOCENTE	SUBCOORDENADOR(A)	FUP	ATIVO PERMANENTE	01/03/2023	31/12/2023
MARIANA CAMPELO BERNARDO	SERVIDOR	TÉCNICO AUDIOVISUAL	UNBTV	ATIVO PERMANENTE	01/03/2023	31/12/2023
MORGANNA CARVALHO PASSOS	SERVIDOR	PRODUTOR(A) CULTURAL	UNBTV	ATIVO PERMANENTE	01/03/2023	31/12/2023
MOZANIEL PEREIRA DA SILVA	DISCENTE	FOTÓGRAFO(A)			01/03/2023	31/12/2023
MARCELO REIS JATOBA	SERVIDOR	PRODUTOR(A) GRÁFICO(A)	GRE/SECOM	ATIVO PERMANENTE	01/03/2023	31/12/2023
RAQUEL AVIANI FERREIRA	SERVIDOR	FOTÓGRAFO(A)	GRE/SECOM	ATIVO PERMANENTE	01/03/2023	31/12/2023
ANASTACIA VIEIRA MEDEIROS CARVALHO VAZ	SERVIDOR	FOTÓGRAFO(A)	GRE/SECOM	EXERCICIO PROVISORIO	01/03/2023	31/12/2023
LUIS GUSTAVO DO PRADO E SILVA	SERVIDOR	FOTÓGRAFO(A)	GRE/SECOM	ATIVO PERMANENTE	01/03/2023	31/12/2023
HARIANNA GONCALVES LACERDA	SERVIDOR	COLABORADOR(A)	UNBTV	ATIVO PERMANENTE	01/03/2023	31/12/2023

Discentes com Planos de Trabalho

Nome	Vínculo	Situação	Início	Fim
222011131 - MARIA EDUARDA LUCENA MACHADO	BOLSISTA FAEX	ATIVO	01/04/2023	31/12/2023
180056921 - Pablo Patrick Ornelas Botão	BOLSISTA FAEX	ATIVO	01/04/2023	31/12/2023

Ações das quais o PROJETO faz parte

Código - Título	Tipo
Esta ação não faz parte de outros projetos ou programas de extensão	

Arquivos**Descrição Arquivo**

CRONOGRAMA DE ATIVIDADES - EDITAL DEX 02/2023 CUC
 Currículo Lattes da coordenadora geral, Ana Rita Rodrigues Grilo
 Manual de identidade Visual da Campanha Institucional 2023 - Futuro é Agora

Lista de departamentos envolvidos na autorização da proposta

Autorização	Data Análise	Autorizado
RÁDIO E TELEVISÃO UNIVERSITÁRIAS - UNBTV		NÃO ANALISADO
FACULDADE DE PLANALTINA	13/02/2023 20:58:08	SIM
SECRETARIA DE COMUNICACAO	14/02/2023 11:21:34	SIM
COORDENAÇÃO ESTRATÉGICA DE AÇÕES E PUBLICAÇÕES DE EXTENSÃO	23/02/2023 12:34:52	SIM